



## PRESSEMELDUNG

# Internationaler Preis für „Deine Autohäuser“

**München/Bonn, 2. November 2017.** Die Virtual-Reality-Kampagne „Deine Autohäuser“ gewinnt Bronze beim Internationalen Eyes & Ears Awards 2017 in der Kategorie „Beste digitale Content-Marketing-Kampagne“. Auf den Medientagen in München nahmen die Macher den „Preis für herausragendes Design, Promotion & Digital-Leistungen“ entgegen. Hinter dem Branchenverband „Eyes & Ears of Europe“ stehen unter anderen ProSiebenSat.1 TV, Bayerisches Fernsehen, RTL II und die Zürcher Hochschule der Künste.

Das schnell wachsende Kommunikationsmedium Virtual Reality hat der Verband gemeinsam mit dem Kölner Start-up „World of VR“ genutzt, um über Youtube und Facebook vor allem die Aufmerksamkeit junger Autofahrer zu gewinnen. Die Kampagne „Deine Autohäuser“ stellt den Fabrikatshandel als wichtigen Mitspieler im Mobilitätswandel auf. Zu den Themen der Virtual-Reality-Filme gehören Probefahrt, Carsharing und E-Mobilität. Beispiele belegen, wie Autohäuser innovative Konzepte für ihre Kunden umsetzen. Neben den 360-Grad-Filmen bietet die Website [www.Deine-Autohäuser.de](http://www.Deine-Autohäuser.de) zusätzlich Argumente und Fakten.

Die Awards küren die besten Produktionen des Jahres und deren Kreativ-Teams in Kategorien der Bereiche Design, Audio, Digital, Promotion und Cross-Media-Kampagnen. Mit dem dritten Platz auf dem Siegertreppchen der Kategorie „Beste digitale Content-Marketing-Kampagne“ reiht sich „Deine Autohäuser“ hinter Silber für RTL mit Let's Dance Backstage und Gold für eine globale Fitnesskampagne der Medienagentur pilot Hamburg für das Unternehmen Garmin, bekannt für Navigationsprodukte. Insgesamt wurden 580 Einreichungen von drei Fachjürs und einer Online-Endjury bewertet. Im Juryverbund saßen Vertreter fast aller öffentlich-rechtlichen und namhaften privaten Sender von ZDF, ARD und die Dritten über die Mediengruppe RTL bis hin zu NBC Universal Global Networks und Sony Pictures Television.



## Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband

### Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)

Der ZDK in Bonn und Berlin vertritt die berufsständischen Interessen von 37 740 Kfz-Meisterbetrieben mit rund 455 500 Beschäftigten. Im Jahr 2016 erzielte das Deutsche Kfz-Gewerbe einen Umsatz von rund 172 Milliarden Euro mit dem Verkauf neuer und gebrauchter Fahrzeuge sowie mit Wartung und Service. Die 37 740 Betriebe sind in 236 Innungen und 14 Landesverbänden sowie 36 Fabrikatsverbänden organisiert. Das Kfz-Gewerbe ist mit rund 91 000 Auszubildenden die Nummer 1 bei der Ausbildung im Handwerk. Die seit 1970 bestehenden Kfz-Schiedsstellen sind Musterbeispiele für praktizierten Verbraucherschutz. Sie regeln außergerichtlich Streitfälle von Werkstattkunden und Gebrauchtwagenkäufern mit Kfz-Innungsbetrieben.

Ansprechpartner: Claudia Weiler, ZDK-PR-Referentin, Tel.: 0228 / 91 27 273  
E-Mail: [weiler@kfggewerbe.de](mailto:weiler@kfggewerbe.de); Internet: [www.kfggewerbe.de](http://www.kfggewerbe.de)