



Schon gewusst? So profitierst Du!

E-Autos, autonomes Fahren, Carsharing –
Autofahren verändert sich.
Wer ist Dein erster Ansprechpartner
für Deine Mobilität von morgen?



Wir wissen nicht, was uns die Zukunft bringt. Aber wir wollen sie mit Dir gestalten. Triff die richtige Entscheidung!

1. Shopping- Erlebnis Autokauf?

Deine Autohäuser haben zehnmal mehr Filialen als eine bekannte Fastfood-Kette

Du hast Spaß an Autos und suchst das Erlebnis Autokauf?

Autos anfassen, verschiedene Ausstattungen checken und Probefahrten gehören zum Autokauf dazu. Showrooms in Autohäusern präsentieren Dir die große Auswahl – vom kleinen Sparmobil bis hin zur Luxuslimousine. Ein Auto ist Lebensraum, in dem wir viel Zeit verbringen. Den wollen wir hautnah erleben und nicht nur virtuell.

Du möchtest keine anonyme Nummer sein?

Ein persönlicher Ansprechpartner ist Dir wichtig? An fast 16 000 Standorten deutschlandweit sind rund 300 000 Menschen erste Ansprechpartner für Deine Mobilität. Dein Wunschauto konfiguriert Dein Berater gemeinsam mit Dir am PC, Tablet oder sogar auf der Leinwand. Langsam erhält auch Virtual Reality Einzug in den Showroom.

2. Mehr E-Autos auf den Straßen?

Deine Autohäuser bringen die Elektromobilität nach vorne.

Du hast viele Fragen rund um die Elektromobilität?

Du brauchst ein neues Auto, aber bist unsicher, ob ein E-Auto für Dich infrage kommt? Wie sieht es mit Reichweite und Ladenetz aus? Wie verhält sich E-Mobilität preislich im Vergleich zu anderen Antrieben, und welche Förderung gibt es? Soll es ein Elektroauto, Elektroauto mit Range Extender oder Hybridauto sein? Schon mal Probe gefahren? Die Berater in den Autohäusern haben Modelle und Fakten.

Umweltschutz für Deine Region ist Dir wichtig?

Autohäuser engagieren sich, um dem E-Auto zum Durchbruch zu verhelfen. Sie schaffen Anreize für Autofahrer in Deiner Region, sich für ein E-Auto zu entscheiden. Dafür machen sie sich für Ladesäulen oder Privilegien wie Parkplätze stark und investieren selbst in Ladestationen. Vorführgewagen, Ersatzwagen oder Carsharing – Autohäuser ermöglichen Probefahrten. Sie präsentieren E-Autos bei Automessen und anderen Events.

3. Carsharing auch auf dem Land?

Deine Autohäuser bringen Car-sharing in die Fläche.

Du kannst Autos nicht überall flexibel nutzen?

Carsharing etabliert sich in großen Städten zunehmend. Ländliche Regionen haben indes keine Chance, die großen Anbieter zu gewinnen. Diese haben kein Interesse an Carsharing-Fahrzeugen in Dörfern und Kleinstädten. Dabei ist mindestens jeder dritte junge Autofahrer an Carsharing interessiert.

Du brauchst mal schnell und unkompliziert ein Auto?

Autohäuser bringen Carsharing auch außerhalb der Städte immer mehr nach vorne. Dabei verantworten sie nicht nur den Service rund um Deine Wünsche und stellen Fahrzeuge bereit. Oft engagieren sie sich mit viel persönlichem Unternehmer-Einsatz für Stellplätze in Vororten, an „Park and Ride“-Stationen etc. Und sie setzen sich dafür mit den zuständigen Behörden auseinander.

4. Probefahrt in die Zukunft?

Fast 16 000 Autohäuser halten unzählige Vorführwagen für Deine Testfahrt bereit.

Du kaufst nicht gerne die Katze im Sack?

Erst recht nicht, wenn es um das neue Auto geht? Eine Probefahrt klärt, ob Fahrzeug und Du wirklich zusammenpassen. Ist die Sicht nach hinten optimal? Wie groß ist der Wenderadius? Sitzt auch der Zwei-Meter-Mann bequem? Autohäuser bieten eine Testfahrt mit dem Wunschauto zum Sehen, Fühlen und Fahren.

Du willst den Wandel der individuellen Mobilität live erleben?

Autos werden immer mehr zum Hightech-Gefährt. Vieles bewirken die rollenden Computer schon heute autonom. Aber was können eigentlich Abstandsregler, Spurhalteassistent, Totwinkel-Warner und Co.? Teste es aus! Auf Wunsch hilft ein fachkundiger Begleiter, der auch mal das Steuer übernimmt. Dabei geht es nicht nur um Bits und Bytes. Das Fahrwerk outet sich nun mal besser auf Kopfsteinpflaster, die Drehzahlen auf freier Strecke, und in Haarnadelkurven zeigt sich die Wendigkeit. Der Berater im Autohaus hilft, Eindrücke und Fakten zu sortieren. Er klärt Deine offenen Fragen und Wünsche.

5. Do-it-Yourself-Autokauf oder lieber einfach?

Formalitäten werden Nebensache.

Alles aus einer Hand und nicht lange suchen?

Du willst finanzieren oder leasen? Dann hast Du die schöne Qual der Wahl. Denn der Markt bietet viele Marken und Modelle, aber auch viele Wege des Bezahlens. Doch nicht jedes Angebot ist der finanzielle Maßanzug für Dich. Die Inzahlungnahme des alten Fahrzeugs, modellspezifisches Zubehör und Sonderausstattung, Infos zu alternativen Kraftstoffen und nicht zuletzt das passende Finanzierungs- oder Leasingangebot – all das regelt Dein Ansprechpartner im Autohaus.

Du willst ein Auto kaufen und nicht auf Ämter rennen?

Eine Nummer ziehen und die Zeit im Warteraum totschlagen ist nicht gerade auf der Höhe der Zeit. Den Versicherungs- und Zulassungsservice übernehmen Deine Autohäuser.

6. Mehr für Deine Heimat?

Deine Autohäuser schaffen Jobs und stärken Deine Region.

Jobs nebenan für Dich und Deine Nachbarn sind Dir wichtig?

Deine Autohäuser sind verlässliche Arbeitgeber auch bei Dir vor Ort. Sie schaffen gute Jobs in Deiner Region. An rund 16 000 Standorten deutschlandweit sind rund 300 000 Menschen beschäftigt – sowohl in Städten als auch in ländlichen Regionen.

Sponsoring und volle Kassen in Deiner Region?

Deine Autohäuser sind kleine und mittelständische Unternehmen. Sie stärken die kommunale Struktur in Deutschland und sind regional verwurzelt. Die Unternehmer zeichnen sich oft durch hohes soziales Engagement aus, engagieren sich ehrenamtlich, sponsern Sportvereine etc. Deine Autohäuser sorgen zudem für ein flächendeckendes Aufkommen an Gewerbesteuer in Höhe von rund 250 Millionen Euro – Geld, das auch in den Kassen Deiner Stadt oder Gemeinde landet.



7. Know-how für Deine Wünsche?

Deine Autohäuser rüsten sich für Deine Mobilität von morgen.

Up to date für Deine Mobilität von morgen?

So lange ist es nicht her, da war Magnetzündung das Nonplusultra. Die Technik hat sich bis heute rasant weiterentwickelt. Wir erleben gerade jetzt einen riesen Umbruch. Autonomes Fahren, vernetzte Fahrzeuge, intelligente Infrastruktur – die Revolution der Mobilität rast. Wer sich allein Fahrerassistenzsysteme anschaut weiß, dass vieles heute schon real ist, was vor kurzem noch als Science Fiction galt. Das verlangt jede Menge Know-how. Unablässige Weiterbildung hält Deine Ansprechpartner in den Autohäusern up to date.

Du suchst offene Türen für Deine Vorstellung von Mobilität?

Die Kombination eines wertvollen Produktes mit hoch motivierten und qualifizierten Menschen sichert den Spaßfaktor Autokauf und öffnet die Augen für neue Ideen von individueller Mobilität. Das setzt gut geschulte Mitarbeiter in familiären Teams voraus. Die Unternehmen bilden Fachpersonal beispielsweise für Hochvolttechnik aus, beteiligen sich an Förderprojekten, kooperieren mit Schulen und Universitäten. Deutschlandweit beschäftigen sich rund 300 000 Menschen mit dem Thema Mobilität, um Dir eine passgenaue Beratung zu bieten.

8. Eine berufliche Heimat für junge Menschen?

Deine Autohäuser bilden für die Zukunft aus.

Du legst Wert auf gute Ausbildungsplätze in Deiner Heimat?

Rund 75 000 junge Menschen werden derzeit in Autohäusern ausgebildet – auch in Deiner Heimat. Die Branche gehört damit zu den ausbildungsstärksten überhaupt: Jeder vierte Mitarbeiter ist ein Azubi. Autohaus-Unternehmer engagieren sich oft zudem ehrenamtlich für eine gute Ausbildung: Sie sitzen in Prüfungsausschüssen, arbeiten in der Kfz-Innung mit an Themen der Nachwuchsförderung und setzen sich für eine moderne Ausbildungsordnung ein, die mit dem rasanten Wandel der Mobilität schritthält.

Du hast Spaß am Hightech-Produkt Automobil?

Eine anerkannte Ausbildung legt den Grundstein für ein ganzes Leben. Autohäuser legen großen Wert darauf, Mitarbeiter in den eigenen Reihen auszubilden. So lernst Du den Betrieb in allen Bereichen kennen, kommst in ein familiäres Team und kannst Dich auf die eigene berufliche Zukunft freuen. Frag einfach in einem Autohaus in Deiner Nähe nach. Du findest Autohäuser zudem auf Messen, in Schulen und auf Azubi-Börsen in Deiner Region, um Dich über Ansprüche und Chancen der Ausbildung zu informieren.

9. Faire Preise auch in Zukunft?

Deine Autohäuser sichern den Wettbewerb und damit gute Preise.

Das eigene Auto soll für Dich bezahlbar bleiben?

Neufahrzeuge sind hochpreisige Anschaffungen. Für Verbraucher sind sie die zweithöchste Ausgabe nach Haus oder Wohnung. Viele Autohäuser sichern einen intensiven Wettbewerb durch die kleinteilige Marktstruktur und damit faire Preise für Verbraucher.

Lieber Wettbewerb als Hersteller-Monopol?

Wenn die Automobilhersteller die Neuwagen direkt vertreiben, wird der Wettbewerb innerhalb der Marke ausgeschaltet. Dies führt unmittelbar dazu, dass der Preiswettbewerb abnimmt. Höhere, nicht verhandelbare Preise zu Deinem Nachteil wären die Folge.



Deine-Autohäuser.de

Neugierig auf 360-Grad-Videos?

E-Autos, autonomes Fahren, Carsharing – Autofahren verändert sich. Wer ist Dein erster Ansprechpartner für Deine Mobilität von morgen? Sieh selbst und tauche ein in die Welt der 360°-Mobilität! Mit dem Smartphone den QR-Code scannen oder den Link aufrufen. Film auswählen und los geht's. Viel Spaß!